

ZAVOD ZA ZAPOŠLJAVANJE POČINJE KAMPANJU SEZONSKOG ZAPOŠLJAVANJA

Sonja Ivanović

DAJTE ŠANSU DOMAĆIM RADNICIMA

Mobilni timovi Zavoda krenuli su u obilazak oko 500 poslodavaca sa primorja, koje će upoznati sa benefitima ukoliko zaposle domaći kadar



Zavod za zapošljavanje Crne Gore (ZZZCG) ove godine kreće intenzivnije u kampanju sezonskog zapošljavanja. U cilju unapređenja procesa i rezultata posredovanja u sezonskom zapošljavanju domaće radne snage, Zavod je, kažu, stavio u funkciju sve kapacitete i preduzeo konkretne mjere i aktivnosti. To podrazumijeva, prije svega, blagovremenu i kontinuiranu komunikaciju na relaciji Zavod – poslodavac i Zavod – osobe zainteresovane za rad na sezonskim poslovima.

OBOSTRANI INTERES

“Puno je faktora koji mogu uticati na izbor radnika od strane poslodavaca. Međutim, smatramo da ćemo uz jedan sistemski, sveobuhvatan pristup ovom izazovu, podići nivo povjerenja poslodavaca u mogućnosti, znanja i vještine domaće radne snage, a isto tako da će i interesovanje za sezonskim radom biti povećano. Cilj nam je, dakle, da stvorimo ambijent u kojem će poslodavci vidjeti interes da zaposle domaće radnike, ali i da domaćim radnicima sezonski rad učinimo privlačnijim”, kaže za Dnev-

“**Cilj nam je, dakle, da stvorimo ambijent u kojem će poslodavci vidjeti interes da zaposle domaće radnike, ali i da domaćim radnicima sezonski rad učinimo privlačnijim**”

ne novine načelnica Odsjeka za rad sa poslodavcima mr Sonja Ivanović.

Prema njenim riječima, aktivnosti Zavoda usmjerene su prema tri ciljne gru-

pe. U svim područnicama i biroima rada savjetodavci intenzivno rade na animiranju nezaposlenih da prihvataju sezonske poslove. Osim intervjua, koji su redovana aktivnost u radu sa nezaposlenima, organizujemo, kako dodaje naša sagovornica, i grupne razgovore i informativno – motivacione seminare, sa ciljem da im približimo ovaj vid zapošljavanja i benefite koji proističu iz toga.

OBİCI ĆE 500 POSLODAVACA NA PRIMORJU

“Realizujemo i brojne aktivnosti prema poslo-

davcima. Ove godine počeli smo ranije sa obilaskom poslodavaca. Pripremili smo pregled svih poslodavaca koji su u protekloj godini zapošljavali najviše stranaca. To će biti ciljna grupa prema kojoj će Zavod imati konkretne aktivnosti: obilazak, anketiranje, upoznavanje za benefite ukoliko zaposle domaće radnike: nudimo brz i efikasan servis, raspoloživu radnu snagu, subvencije, programe... Cilj nam je da obidemo oko 500 poslodavaca sa primorju”, najavljuje Ivanović.

Ona navodi više razloga odlaska u susret poslodavcima: da se prikupe

njihove kadrovske potrebe, promoviše posredovanje domaće radne snage, predstave programi osposobljavanja za samostalan rad, za rad kod poslodavca, javni radovi, krediti za stimulisanje otvaranja novih radnih mjesta...

“Informisaćemo poslodavce o benefitima koje dobijaju ukoliko zaposle domaću radnu snagu i animirati ih na njihovo zapošljavanje. Ponovo ćemo ih informisati o subvencijama, koje proizilaze iz Vladine Uredbe o subvencijama za zapošljavanje određenih kategorija nezaposlenih lica”, kaže Ivanović.



ELEKTRONSKA PRIJAVA ZA MLADE, ĐAKE I STUDENTE

U Zavodu kažu da im ništa manje važna i treća ciljna grupa, a to su mladi, đaci i studenti. “Ove godine će naši savjetnici za profesionalnu orijentaciju obići srednje škole i fakultete širom Crne Gore i promovisati sezonsko zapošljavanje i sve prednosti koje ono nosi u cilju stvaranja radnih

navika, zdravijeg sistema vrijednosti. Na našim štandovima mladi će moći da dobiju sve informacije o postupku prijavljivanja. Ove godine smo osmislili način da im se približimo tako što smo kreirali elektronsku prijavu, jer je to alat koji mladi najradije koriste”, kaže Sonja Ivanović.

DEFINISANI RAZVOJNI PROJEKTI ZA 2018. ■ 9

Auto-put, Kraljičina plaža i Mamula prioriteti Vlade



VELIKI USPJEH RUKOMETAIŠICA
BUDUĆNOSTI U LIGI ŠAMPIONA ■ 46

ČETVRTFINALE JE DOSANJANO

Dnevne novine

PONEDJELJAK, 5. 3. 2018. BROJ 2009 GODINA VII

Izdavač: Dnevne novine d.o.o. | Prvi broj izašao 10. oktobra 2011. Podgorica | 19. decembra. br. 5 | 0,50 EUR



POČETAK RADOVA NA BRISKOJ GORI KOD ULCINJA NAREDNE GODINE ■ 6-7

Solarna elektrana koštaće više od 300 miliona

PREMA SAZNANJIMA DNEVNIH NOVINA

Mandić više puta ilegalno prelazio granicu Crne Gore? ■ 2-3



CENTAR ZA SOCIJALNI RAD

U Podgorici na porodiljskom odsustvu 84 muškarca

■ 14-15



■ 19

BAR: INVESTITORI PREPOZNALI POTENCIJALE

U infrastrukturne projekte uloženo oko 10,5 miliona

Dabanović

KAMPANJA ZZZCG ■ 17

DAJTE ŠANSU DOMAĆIM RADNICIMA

KOLAŠIN: OPASNE STARE KUĆE



Koja će se prva srušiti?

■ 20