



DELEGACIJA IZ BIH U POSJETI ZZZCG

ZAPOŠLJAVANJE UVESTI
U REGULARNE TOKOVE

Saradnju između Zavoda za zapošljavanje Crne Gore i Agencije za rad i zapošljavanje Bosne i Hercegovine treba konstantno unaprijediti kroz češće susrete i međusobne kontakte. Razmjernom dobre prakse i iskustava, te iznošenjem problema sa tržišta rada, bolje će se uticati na kreiranje mjera za veće zapošljavanje. To je zaključeno na sastanku direktora crnogorskog zavoda **Sulja Mustafića** sa direktorom bosanske agencije **Muamerom Bandićem** i njegovim pomoćnikom **Asimom Ibrahimagićem**, koji borave u dvodnevnoj radnoj posjeti Zavodu.

■ SARADNJA

Direktor Mustafić je kazao da Zavod sprovodi politike Vlade i resornog ministarstva u oblasti zapošljavanja. Ocijenio je da će i ubuduće biti sve više potrebe za ozbiljnom saradnjom privreda dvije države u oblasti infrastrukture, turističke privrede i građevinarstva.

“Postoje brojni razlozi za saradnju. Sve je više interesovanja investitora koji dolaze u Crnu Goru i žele izaći na regionalno tržište. Potrebno nam je mnogo zajedničkog rada, razmjene više informacija i bolja saradnja naših službi. Siguran sam da ćemo do toga doći prateći politike naših vlada, odnosno ministarstava za rad i socijalno staranje”, kazao je Mustafić.



■ SEZONCI

Bandić je podsjetio da su sa Crnom Gorom pokrenute procedure zaključivanja sporazuma o zapošljavanju i socijalnom osiguranju. U pregovorima oko sporazuma učestvovali su eksperti obje institucije. Namjera je da proceduru zapošljavanja stave u formalno-pravne okvire, u skladu sa međunarodnim pravom i standardima.

Na sastanku u Podgorici razgovarano je i o sezonskom zapošljavanju. Mustafić je ukazao na to da značajan broj državljana BiH dolazi u Crnu Goru i radi na sezonskim poslovima. Kako je naveo, 13,22 odsto ukupnog broja izdatih radnih dozvola odnosi se na državljane BiH.

“To je prilično veliki broj, a radi se uglavnom o poslovima i djelatnostima sezonskog karaktera, u turizmu ili građevinarstvu”, objasnio je Mustafić.

Po riječima Bandića, za njih je bitno da dođu do tačnih podataka o broju radnika iz BiH koji se sezonski zapošljavaju u Crnoj Gori, kako bi pratili kretanje na tržištu rada radne snage u BiH.

“Takođe, želimo da vidimo kolika je potreba, u narednom periodu, za radnike iz BiH kako bi mogli da se što bolje opredijelimo da ne dođemo u situaciju da BiH postane deficitarna kadrom koji se zapošljava u Crnoj Gori”, naveo je Bandić.

IZAZOVI ZZZ U TOKU LJETNJE

RADILO VIŠE
DOMAĆIH SEZ

Glavni izazov Zavoda za zapošljavanje tokom minule turističke sezone bio je kako na najbolji mogući način kvalitetno posredovati u zapošljavanju lica sa evidencije Zavoda. Osnovna uloga Zavoda jeste da posreduje u zapošljavanju. Ali, puno je faktora koji, i pored dobre selekcije, mogu uticati na to da li će se poslodavac odlučiti za predloženi kandidata.

■ SPECIFIČNOSTI

Crnogorsko tržište rada karakterišu brojne specifičnosti: u ukupnoj nezaposlenosti dominantno je učešće srednjoškolaca, od blizu 50%, više od trećine (36,13%) su nekvalifikovani radnici. Sa druge strane, u konstantnom je rastu učešće žena u odnosu na učešće muškaraca i taj odnos je sada 60:40% u korist žena. Kada govorimo o starosnoj strukturi, kao značajnom parametru u analizi stanja na evidenciji, bilježimo negativan trend – rast broja nezaposlenih starijih od 50 godina. Gotovo trećina nezaposlenih je u dobi starijoj od 50 godina.

Sa druge strane, crnogorsko tržište rada karakterišu strukturalna i dugoročna nezaposlenost, deficit kadra u strateškim privrednim granama, turizmu, ugostiteljstvu, građevinarstvu, nepovoljna starosna struktura nezaposlenih, slaba mobilnost, te veliki broj zapošljavanja stranaca u Crnoj Gori, naročito u periodu trajanja ljetnje turističke sezone.

■ PRIPREMA

“Ove godine smo napravili dobru pripremu za početak turističke sezone. To je podrazumijevalo, prije svega, blagovremenu i kontinuiranu komunikaciju na relaciji Zavod – poslodavac i Zavod – lice zainteresovano za rad na

PRIMJEDBE SEZONACA
I POSLODAVACA

Kroz intenzivnu komunikaciju sa Zavodom poslodavci iznose primjedbe zbog napaštavanja radnika neposredno nakon početka ili u špicu sezone, te nemogućnosti da se u kratko vrijeme obezbijedi zamjena.

Sa druge strane, sezoni prigovaraju na uslove rada, prije svega na kolektivni smještaj, prekoračenje propisanog radnog vremena, obavljanje više različitih poslova, te rad dvokratno, a često i trokratno, što im nije davalo mogućnost da imaju vremena i za svoje privatne obaveze.

“Zavod će sumirati rezultate sezone, impresije i primjedbe poslodavaca i sezonnaca i, kao odgovoran posrednik na tržištu rada, preduzeti sve mjere i aktivnosti kako bismo imali bolju narednu turističku sezonu u dijelu zapošljavanja domaćih radnika. Poslodavcima ćemo predstaviti očekivanja radnika koji su zainteresovani za sezonski angažman. Isto tako, uticaćemo na lica sa evidencije da sa više motiva prihvataju sezonske poslove i da u tome vide svoj interes”, poručuje Sonja Ivanović.