Dodatak B

|  |
| --- |
| ZAVOD ZA ZAPOŠLJAVANJE |
| Područna jedinica |  |
| Biro rada |  |
| Datum |  |

BIZNIS PLAN ZA DODJELU BESPOVRATNIH SREDSTAVA

ZA SAMOZAPOŠLJAVANJE - Poziv 2019[[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
| Ime i prezime podnosioca zahtjeva za dodjelu bespovratnih sredstava |  |
| Naziv projektne ideje |  |

Biznis plan sadrži informacije koje predstavljaju poslovnu tajnu i ne mogu se kopirati, prosleđivati trećim licima ili na drugi način objavljivati bez pismenog odobrenja autora, osim u svrhu Poziva za dodjelu bespovratnih sresdtava za samozapošljavanje.

napomena:

Obrazac, pitanja i uputstva u biznis planu nastali su sa ciljem da Vam pomognu u pripremi biznis plana, budući da je on najvažniji dokument u ocjeni Vašeg prijedloga projekta na Poziv za bespovratna sredstva za samozapošljavanje.

Kad odgovarate na pitanja, budite realni i jasni, pretočite Vaše misli u riječi. Neophodno je dati kompletne i detaljne odgovore na sva pitanja kako bismo stekli uvid u ideju i sadašnje/buduće poslovanje i planove. Odgovorite na sva pitanja.

Koristite font **Tahoma 10**. Nemojte se ograničavati brojem znakova ili riječi, jer oni nisu ograničeni. Molimo vas da nam date sve informacije za koje smatrate da su relevantne. Biznis planu možete priložiti i dodatnu dokumentaciju.

|  |
| --- |
| 1. Rezime biznis plana
 |
| Ime i prezime podnosioca prijedloga projekta |  |
| Kratak opis poslovne ideje |  |
| PlAnirani datum registracije |  |
| planirani PRAVNI STATUS | [ ]  | Preduzetnik | [ ]  | Društvo za ograničenom odgovornošću (DOO) |
| [ ]  | Ortačko društvo | [ ]  | Drugo |
| SJEDIŠTE (opština) |  |
| procjena vrijednosti projekta  | Ukupna vrijednost |  |
| Traženi iznos bespovratnih sredstava |  |
| Drugi izvori (sopstveno učešće, krediti, pozajmice) |  |

|  |
| --- |
| 1. Podaci o budućem preduzetniku
 |
| lični podaci(uz biznis plan preporučuje se da priložite detaljnu biografiju) | Ime i prezime podnosioca prijedloga projekta |  |
| JMBG |  |
| Broj telefona/Broj mobilnog |  |
| Osnovna škola (mjesto i godina završetka) |  |
| Srednja škola (naziv škole i godina završetka) |  |
| Fakultet, magistratura, doktorat (naziv obrazovne ustanove i godina sticanja diplome) |  |
| Završena usavršavanja (npr. uvjerenje za obavljanje određene djelatnosti)  |  |
| Završene obuke za vođenje poslovanja (npr. računovodstvo, marketing, prodaja, …) |  |
| Nagrade, priznanja |  |
| Radno iskustvo (navedite dosadašnje radno iskustvo uključujući opis poslova i poslodavca i period zaposlenja) |  |
| 1. BIZNIS IDEJA
 |
| NAZIV PROJEKTNEIDEJE |  |
| NASTANAK BIZNIS IDEJE | Opišite ukratko kako ste došli na ideju o pokretanju biznisa. Šta vas je motivisalo? |
|  |
| PlAnirani datum registracije |  |
| planirani PRAVNI STATUS | [ ]  | Preduzetnik | [ ]  | Društvo za ograničenom odgovornošću (DOO) |
| [ ]  | Ortačko društvo | [ ]  | Drugo |

|  |
| --- |
| 1. Opis djelatnosti i proizvoda/usluga
 |
| Opis djelatnosti i proizvoda | Opišite djelatnost kojom ćete se baviti. Ukoliko planirate više djelatnosti, navedite pojedinosti za svaku od njih. Objasnite šta ćete ponuditi tržištu. Opišite osnovne karakteristike proizvoda/usluge koju namjeravate da plasirate na tržište.  |
|  |
| Da li planirate uvođenje novih proizvoda/usluga, know-how tehnologije, koje će biti rezultat vašeg sopstvenog razvoja? |
|  |
| Da li vaša poslovna ideja ima elemente tzv „zelenih“ poslovnih rješenja? Molim objasnite. Da li je vaša ideja inovativna, nekonvencionalna, jedinstvena? Detaljno objasnite u čemu se ogleda inovacija, osnovne karakteristike i sl.Da li planirate da uključite nova i/ili tehnička rješenja za uštedu energije? Da li ćete koristiti obnovljive izvore energije? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. analiza kupaca
 |
| Ko su vaši kupci/korisnici usluga? | Fizička lica (stanovništvo) | Ciljna grupa |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Privredni subjekti | Ciljna grupa (može i konkretan naziv privrednog subjekta) |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Na koji način ćete obavještavati potencijalne kupce o ponudi svojih proizvoda/usluga (npr. brošure, web stranica, reklame na radiju i televiziji, društvene mreže, poslovni sajmovi,…)? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. analiza konkurencije
 |
| Ko su vaši konkurenti? | Osnovni podaci ili naziv konkurenta | Navedite snage i slabosti konkurenta | Navedite svoje snage/prednosti u odnosu na konkurenta |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Po čemu ćete biti drugačiji, inovativniji od svoje konkurencije? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. analiza dobavljača
 |
| Ko su vaši dobavljači? | Znate li gdje ćete nabavljati potrebnu opremu/materijal/sirovine? |
| [ ]  | DA |
| [ ]  | NE za sada |
| Imate li dogovorenu saradnju sa dobavljačima? |
| [ ]  | DA |
| [ ]  | NE za sada |
| Naziv dobavljača | Navedite materijale/usluge/sirovine koje isporučuje | Navedite zašto ste se odlučili za dobavljača |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Hoćete li neke usluge/materijale/sirovine nabavljali u inostranstvu? |
| [ ]  | Sve mogu nabaviti u Crnoj Gori |
| [ ]  | Neki inostrani materijali/usluge/sirovine bolje odgovaraju potrebama mog poslovanja (navedite razlog): |

|  |
| --- |
| 1. distribucija
 |
|  | Gdje ćete ponuditi vaše proizvode/usluge? Kojim putem ćete prodavati vaše usluge/proizvode? Zašto ste odabrali određeni način distribucije? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **zapošljavanje**
 |
| **novozaposleni radnici** | Da li procjenjujete da ćete u prvoj godini poslovanja morati da zaposlite nove radnike? |
| [ ]  | DA:  |
| Broj novozaposlenih radnika:  |
| [ ]  | NE  |
| [ ]  | U ovom trenutku ne mogu procijeniti |
| Da li će novo zaposleni radnik/ci biti |
| [ ]  | Nezaposleno lice iz ZZZCG (prioritetna ciljna grupa) |
| [ ]  | Osoba koja nije na evidenciji nezaposlenih lica ZZZCG |
| [ ]  | U ovom trenutku ne mogu procijeniti |
| Kakve kvalifikacije ćete tražiti od novozaposlenih lica? Koje će poslove obavljati? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **POSLOVNI PROSTOR**
 |
| **POSLOVNI PROSTOR** | Da li vam je potreban prostor za obavljanje poslovne djelatnosti? |
| [ ]  | DA |
| Adresa na kojoj se planira obavljanje djelatnosti (ulica, opština):  |
| [ ]  | NE za sada |
| Poslovni prostor je: |
| [ ]  | U vlasništvu |
| [ ]  | U zakupu |
| [ ]  | Nije potreban prostor za obavljanje djelatnosti |
| Da li je potrebna adaptacija poslovnog prostora? |
| [ ]  | NE |
| [ ]  | DA |
| Potreban iznos (u eurima):  |
| [ ]  | Nije potreban prostor za obavljanje djelatnosti |

|  |
| --- |
| 1. **OPREMA ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI**
 |
| **OPREMA** | Oprema koja je već nabavljena |
| Naziv opreme | Procijenjena vrijednost opreme (u eurima) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **UKUPNO** |  |
| Oprema koja treba da bude nabavljena |
| Naziv opreme | Procijenjena vrijednost opreme (u eurima) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **UKUPNO** |  |

|  |
| --- |
| 1. **OBRTNA SREDSTVA**
 |
| **OBRTNA SREDSTVA** | Naziv obrtnih sredstava | Procijenjena vrijednost (u eurima) |
| Sirovine |  |
| Materijal |  |
| Rezervni dijelovi |  |
| Roba |  |
| Ostalo |  |
| **UKUPNO** |  |

|  |
| --- |
| **12. FINANSIJE I FINANSIJSKI POKAZATELJI** |
| **12.1. Ukupan iznos investicije** |
| Naziv ulaganja | Iznos sredstava u eurima |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Ukupna potrebna sredstva za pokretanje poslovne djelatnosti** |  |

|  |
| --- |
| **12.2. Izvori finansiranja** |
| Izvor | Iznos sredstava (u eurima) | % učešća |
| Sopstvena sredstva |  |  |
| Bespovratna sredstva ZZZCG |  |  |
| Ostali izvori finansiranja  |  |  |
| **Ukupno** |  | 100% |

|  |
| --- |
| * 1. **Projekcija ukupnih godišnjih prihoda od prodaje – 2020. godina**
 |
| Red. broj | Naziv proizvoda/usluge | Jedinica mjere | Cijena po jedinici (a) | Godišnja količina (B) | Ukupan prihod(A X B ) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **UKUPNO** |  |

|  |
| --- |
| * 1. **Projekcija ukupnih godišnjih rashoda – 2020. godina**
 |
| Red. broj | Naziv rashoda | Jedinica mjere | Cijena po jedinici (a) | Godišnja količina (B) | Ukupan rashod (A X B) |
|  | Trošak doprinosa za samozaposleno lice |  |  |  |  |
|  | Trošak bruto zarade za novozaposleno lice |  |  |  |  |
|  | **UKUPAN TROŠAK buto ZARADA** |  |
|  | El. energija |  |  |  |  |
|  | Voda |  |  |  |  |
|  | Gorivo |  |  |  |  |
|  | Repromaterijal |  |  |  |  |
|  | Zakup |  |  |  |  |
|  | **UKUPAN TROŠAK MATERIJALNIH TROŠKOVA** |  |
|  | Promocija |  |  |  |  |
|  | Reprezentacija |  |  |  |  |
|  | **UKUPAN TROŠAK NEMATERIJALNIH TROŠKOVA** |  |
|  | Amortizacija |  |  |  |  |
|  | Drugo |  |  |  |  |
| **UKUPNO** |  |

|  |
| --- |
| * 1. **Finansijski pokazatelj iz projekcija ukupnih godišnjih prihoda i rashoda**
 |
| Finansijski pokazatelj | Opis | Iznos u eurima |
| **BRUTO DOBIT** | Ukupan godišnji prihod (tabela 12.3) – ukupan godišnji rashod ( tabela 12.4.) |  |

|  |
| --- |
| 1. Planirani troškovi prema popisu prihvatljivih troškova\*
 |
|  | Vrsta troška(Označite) | Iznos bez PDV-a | Iznos sa PDV-om | Traženi iznos od ZZZCG |
| [ ]  | Mašine/tehnika/alat/ oprema |  |  |  |
| [ ]  | IKT oprema |  |  |  |
| [ ]  | Softver |  |  |  |
| [ ]  | Doprinosi za samozaposlenu osobu |  |  |  |
| [ ]  | Zarade za novozaposlene osobe |  |  |  |
| [ ]  | Zakup poslovnog prostora |  |  |  |
| [ ]  | Knjigovodstvene usluge |  |  |  |
| [ ]  | Marketinške aktivnosti |  |  |  |
| [ ]  | Sirovina i repromaterijal |  |  |  |
| [ ]  | Administrativni troškovi |  |  |  |
| [ ]  | Edukacije |  |  |  |
|  | UKUPNO |  |  |  |
| \*svi troškovi navode se sa uključenim PDV samo ukoliko poslovni subjekat neće biti u sistemu PDV. |

|  |
| --- |
| 1. **DODATNE INFORMACIJE I PRILOZI**
 |
|  |

|  |
| --- |
| **Potpis podnosioca prijedloga projekta** |

1. Izrazi koji se u Biznis planu koriste za fizička lica u muškom rodu podrazumijevaju iste izraze u ženskom rodu. [↑](#footnote-ref-1)